

جشنواره فناوری و تجاری سازی

ایده‌ها و طرح‌های کارآفرینانه

مدارس استعداد درخشان شهر تهران

(فن بازار)

مشخصات صاحب اثر

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **طراح ۱** | **طراح ۲** | **طراح ۳** | **طراح ۴** | **طراح ۵** | **طراح ۶** |
| **نام و نام خانوادگی** |  |  |  |  |  |  |
| **شماره ملی** |  |  |  |  |  |  |
| **محل تحصیل** |  |  |  |  |  |  |
| **شماره تماس** |  |  |  |  |  |  |
| **کد پستی** |  |  |  |  |  |  |
| **ایمیل** |  |  |  |  |  |  |
| **امضا** |  |  |  |  |  |  |

عنوان پروژه : ...................................................................

رشته فعالیت : ...................................................................

خلاصه طرح

**بیان مسئله:**

**در بیان مسئله حتماً به سوالات زیر پاسخ دهید**

* **مسئله یا مشکل چیست؟**
* **پیامد‌ها و خطرات ناشی از مسئله**
* **چرا انجام پژوهش و ایجاد این کسب و کار مورد نظر لازم است؟**

**خلاصه روش اجرای طرح:**

وضعیت پیشرفت پروژه

**وضعیت کنونی پروژه را به صورت کامل با ارائه مستندات شرح دهید.**

پیش‌بینی مراحل باقی مانده از طرح

**مراحل باقی مانده به اتمام پروژه و آماده سازی نسخه نهایی را به همراه مدت زمان اجرای این مراحل به طور کامل شرح دهید.**

اهداف

هدف کلی :

**آنچه که پروژه به طور کلی به آن دست خواهد یافت.**

اهداف اختصاصی ( ویژه یا جزئی ) :

**اهدافی که اولاً واقع بینانه مطرح می‌شوند و در ضمن به آنچه که پروژه برای حل آن طرح‌ریزی شده متمرکز باشند.**

**\* انواع اهداف جزئی:**

* **اهداف توصیفی: اهدافی که بر تغییر متغیرهای آماری تمرکز دارند .**
* **مثلاً : کاهش ۵ درصدی در تعداد مبتلایان به بیماری آلزایمر**
* **اهداف تحلیلی:اهدافی که براساس تعیین ارتباط یا مقایسه دو موضوع بیان می‌شود.**
* **اهداف کاربردی:اهدافی که براساس هدف کلی پروژه و جامعه هدف آن طرح می‌شود.**

بررسی پژوهش‌ها و فعالیت‌های مشابه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان فعالیت مشابه | محل و تاریخ اجرا | نقاط قوت | نقاط ضعف |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**می‌بایست تمامی فعالیت‌های مشابه به همراه نقاط ضعف و قوت به‌همراه ذکر محل و تاریخ اجرای این طرح‌ها، در جدول وارد شود.**

ویژگی‌ها و مزایای بارز "محصول / خدمت"

**در توصیف ویژگی "محصول / خدمت" خود تمامی موارد زیر را در نظر بگیرید.**

* **تازگی**
* **عملکرد( بهبود در عمکرد محصول / خدمت های مشابه )**
* **قیمت**
* **سفارشی سازی ( سازگار بودن با نیاز های مختلف یا بخش خاصی از مشتریان / مخاطبان)**
* **قابلیت دسترسی ( دسترسی راحت به محصول / خدمت )**
* **طراحی ( طراحی خاص محصول )**

**شناسایی بازار**

* **نوع بازار**

**( در توصیف این بخش اطلاعات مربوط به 3 بند زیر را وارد کنید )**

* + **بررسی بازار هدف و توضیح کامل درباره آن**
  + **دسته بندی مشتریان و مخاطبان**
  + **بیان ویژگی ها و مشخصات هر دسته از مشتریان**

**فرصت ها و محدودیت های ورود به بازار**

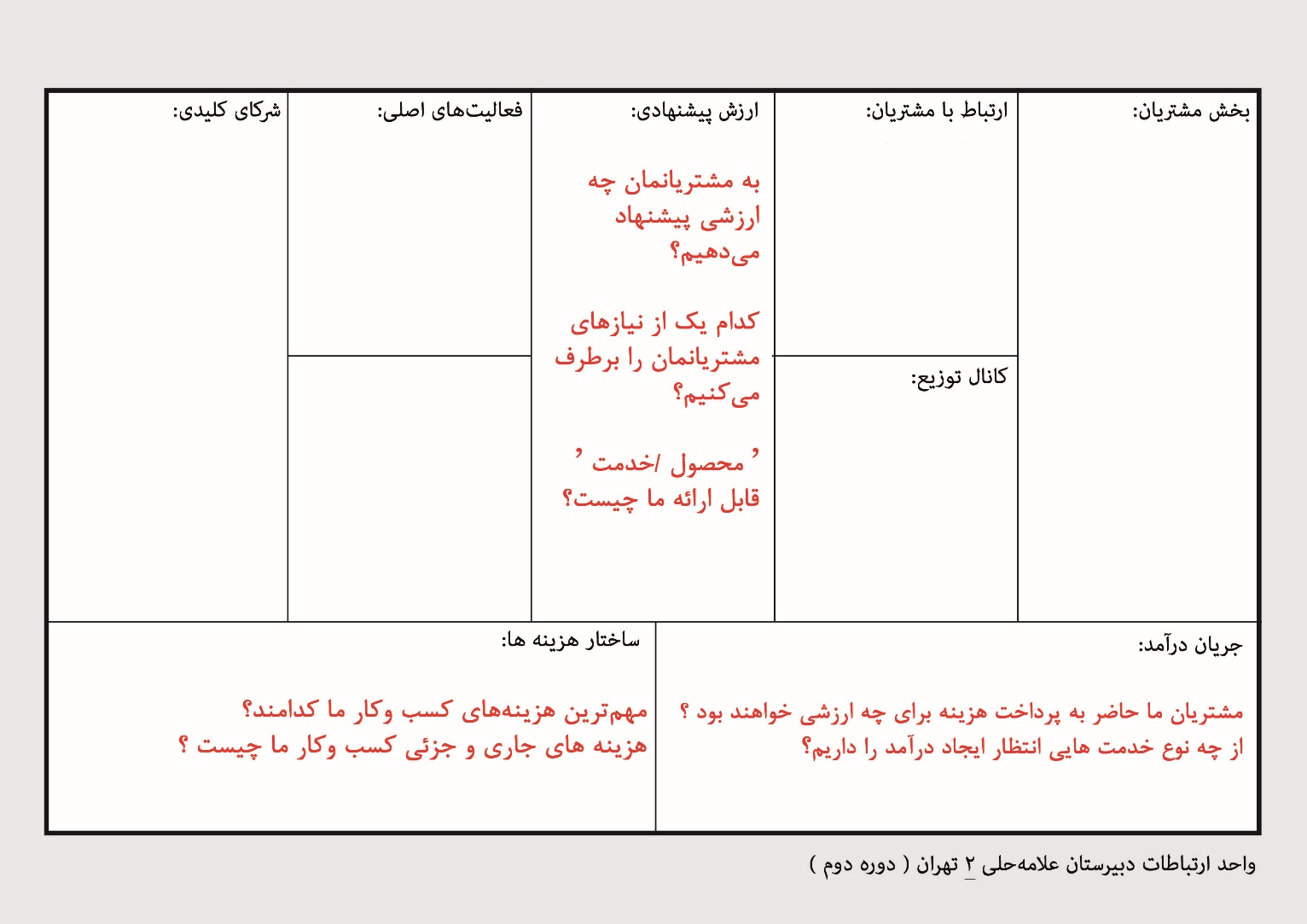
**بررسی نقاط قوت و ضعف رقبای موجود در بازار هدف**

**جریان های درآمدی**

**روش های کسب درآمد واقع بینانه از طریق ارائه محصول / خدمت با توجه به موارد زیر به طور مختصر توضیح داده شود**

* + **فروش مستقیم**
  + **فروش اینترنتی**
  + **فروش اشتراک**
  + **و...**

**بوم کسب و کار**

****

منابع کلیدی:

**دبیرخانه جشنواره**

**خیابان شوش غربی ـ خیابان دشتبانزاده ـ خیابان رضایی ـ دبیرستان علامه حلی ۲**

**معاونت پژوهشی دبیرستان : پیرمحمدی 09384403298**

[**Helli2.fanbazar@gmail.com**](mailto:Helli2.fanbazar@gmail.com) **021-55331331**

**مهر و امضا واحد آموزشی**